

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Berman, Berry dan Evans, Joel R. 2010. *Retail Management* (11th ed) New Jersey : Prentice Hall.
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. “*store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di texas chicken multimart ii manado*”. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3.
- Dian Prima Kurniati. 2013. “*pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian obat bebas di apotek kimia farma kota jambi*”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 1 No. 4.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung:Alfabeta.
- Indriantoro, Nur & Bambang Supomo (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi & Manajemen*, Yogyakarta: BPFE
- Johnson, B and Christensen, L. 2012. *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. London: SAGE Publications, Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid II*, Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Kelima. Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2012. *Retailing Management* (8th ed). New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R. dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid Pertama*. Alihbahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ni Luh Gede Taridayanti. 2014. “*pengaruh store environment dan store layout terhadap keputusan pembelian konsumen pada migros di kecamatan baturiti tahun 2014*”. Vol: 4 Nomor: 1.
- Richard R. Rumagit. 2013. “*bauran penjualan eceran (retailing mix) pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di jumbo swalayan manado*”. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.4.

- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sigit Triyono. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel Merchandise Sampai Shrinkage*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing. Malang.

